



УДК 65:655.15:655.1

## ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ УЗБЕКИСТАНА

© Х. А. Бабаханова, к.т.н., доцент, ТИТЛП,  
Ташкент, Республика Узбекистан

**Розглянуто структура поліграфічних підприємств, співвідношення друкованої продукції за видами видань та використання цифрових друкарських машин в республіці Узбекистан.**

**It is considered structure of printing enterprises, correlation of printing products after the types of editions and use of digital printing-presses in the republic Uzbekistan.**

Развитие цифровых технологий, Интернет и новые медиа оказывают все более сильное влияние на полиграфическую промышленность. Это естественно — набирающая обороты рыночная экономика создает потребность в большом количестве высококачественной полиграфической продукции самого разнообразного характера от однокрасочных бланков и листовок до многокрасочных журналов, буклетов, проспектов, открыток и другой продукции и, как правило, небольших тиражей.

С увеличением спроса на печатную продукцию, увеличивается и количество типографий. По про-

гнозу на 2003 год в нашей республике действуют 687 полиграфических предприятий (рис. 1).

Действующие полиграфические предприятия нашей республики отвечают на основные требования, которые предъявляет современный и жесткий рынок, то есть используют гибкую технологию и печатают буквально «любые» заказы в следующих процентных соотношениях (рис. 2).

Полиграфические предприятия нашей республики в основном для печатания до недавнего времени использовали традиционную технологию изготовления печатных форм, то есть «Computer-to-Film»,

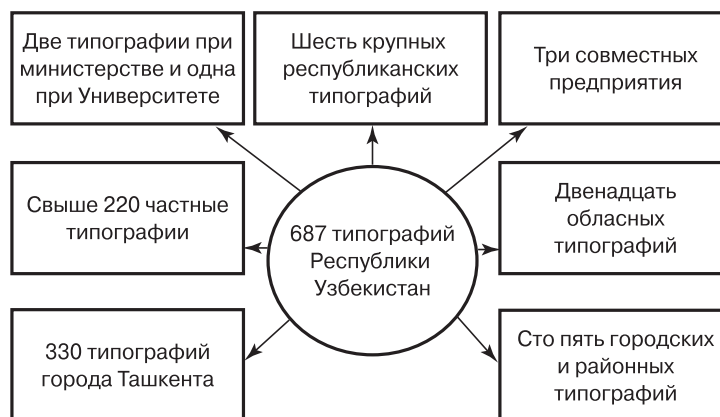


Рис. 1. Полиграфические предприятия Узбекистана

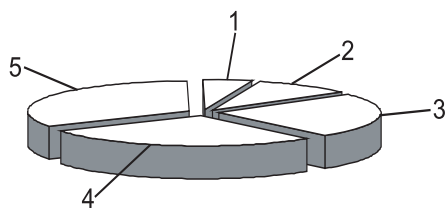


Рис. 2. Диаграмма процентного соотношения выпуска печатной продукции предприятиями Республики Узбекистан на 2003 год: 1 — этикеточная продукция — 5 %; 2 — газета — 10 %; 3 — бланочная продукция — 24 %; 4 — издания в твердом переплете — 28 %; 5 — издания в мягкой обложке — 33 %

при этом тираж изданий должен быть никак не меньше 1000 экземпляров, т.к. изготовление пленок, пластин, приладка машины и прочее — процесс трудоемкий и дорогой, но сейчас когда требования к качеству и оперативности печатной продукции выросли, возникла необходимость внедрения новых технологий. В 2003 году в издательско-полиграфической акционерной компании «Шарк» и в печатном центре «Seal Mag» внедрена и используется безпленочная технология изготовления печатных форм, то есть «Computer-to-Plate» для печатания продукции средними тиражами.

Рынок малых тиражей от 50 до 1000 экземпляров сейчас стреми-

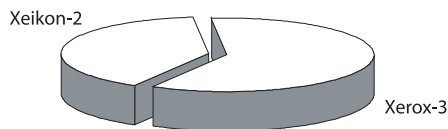


Рис. 3. Использование цифровых печатных машин в полиграфических предприятиях Узбекистана

тельно увеличивается. В связи с этой потребностью стала активно развиваться сеть центров издательско-полиграфических услуг и полиграфических предприятий Республики Узбекистан, используемых цифровую технологию, а именно «Computer-to-Print» фирм «Xerox», «Xeikon» (рис. 3).

Данная технология даёт возможность осуществления печати переменных данных (без применения дополнительных устройств) при высокой оперативности и сравнительно низкой себестоимости.

Внедрение новых технологий в производство нашей республики дает возможность печатания высококачественной продукции, полностью отвечающей требованиям стандарта, позволит сократить потребность в завозе их извне, снизив её себестоимость.

Надійшла до редакції 20.02.04