

УДК 303.725.33

ПРЕСА ЛЬВОВА: АНАЛІЗ СТАНУ*

© Л. І. Єремєєва (Пилипців), І. М. Назар, УАД, Львів, Україна

Осуществлен анализ газетной продукции, которая выдается в г. Львове.

The analysis of newspaper products is carried out, that is given out in Lvov.

Постановка проблеми

Ринок газетної продукції в світі, країнах СНД і на Україні розвивається швидкими темпами і, що природно, для задоволення попиту читачів в інформації збільшується кількість газет з різною тематикою [1, 2, 3].

Аналіз попередніх досліджень

В ряді російських публікацій здійснено аналіз технічних характеристик — типів газетних видань, форматів, тиражів, обсягу, фарбовості, періодичності. Технічні параметри газетної продукції на Україні і в т.ч. в м. Львові раніше не досліджувались.

Мета роботи

В зв'язку з вище викладеним виникає потреба дослідження технічних характеристик газет, що видаються в м. Львові.

Методика досліджень

За допомогою Управління засобів масової інформації та поліграфії Львівської обласної державної Адміністрації було оброблено вихідні дані 97 одиниць газет — 75 назв, що видаються в м. Львові за названими вище параметрами. Ана-

ліз газет, виготовлених в м. Львові дозволив нам побудувати діаграми розподілу газет за форматами, тиражами, обсягом, фарбовістю і періодичністю.

Результати дослідження

Як видно з рис. 1, серед типів газет нами виділені: загально-політичні — 20 % (15 назв), рекламно-інформаційні — 17,3 % (13 назв) та спеціалізовані — 62,7 % (47 назв), де термін «спеціалізовані» означає, що дане видання адресоване конкретній аудиторії: дітям, жінкам, городникам, юристам.

На рис. 2 приведено розподіл газет за форматами. Як видно, формат А3, що використовується більшістю загально-політичних видань, превалює. В форматі А2, який виконує скоріше іміджеву, чим якунебудь іншу функцію, зовні надаючи виданню більшу респектабельність, видаються виключно загально-політичні видання. Серед спеціалізованих газет досить розповсюдженим є формат А4.

Як видно з рис. 3, де наведено розподіл газет за тиражами, значна частина газет в м. Львові — 30 % (23 назви) видається накладом до 5 тис. прим.

*Автори вдячні керівнику відділу Управління засобів масової інформації та поліграфії Львівської обласної державної Адміністрації п. Гаргалі М. Й. за співпрацю.

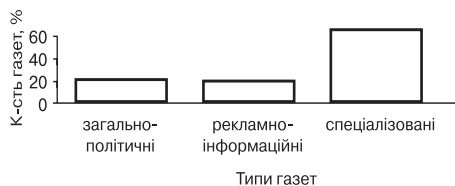


Рис. 1. Відносна доля (в %) різних типів газет

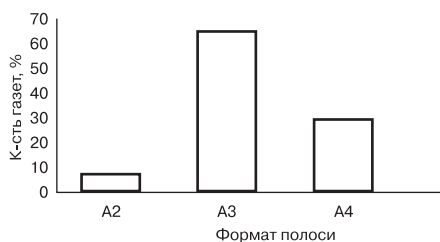


Рис. 2. Відносна доля форматів газет (в %)

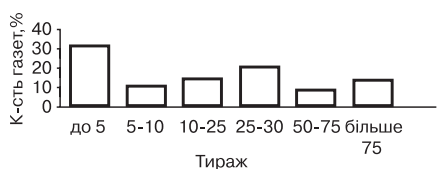


Рис. 3. Розподіл газет (%) за накладками (тис. прим.)

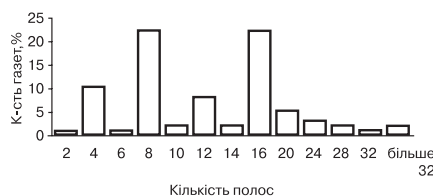


Рис. 4. Розподіл газет (в %) за обсягом (кількістю полос)

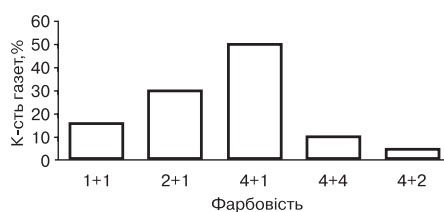


Рис. 5. Розподіл газет (в %) за фарбовістю

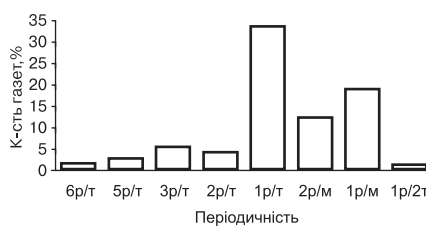


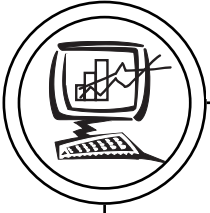
Рис. 6. Розподіл газет (в %) за періодичністю

На рис. 4 приведено результати аналізу розподілу газет за обсягом (кількістю полос). Як видно, найбільш значима група 16 та 8-полосних газет серед загально-політичних щотижневиків. Вони превалюють також і серед рекламно-інформаційних та спеціалізованих видань.

Як видно з рис. 5, де представлено розподіл газет за фарбовістю, колір прокладає собі дорогу на газетні полоси, «затм'яюючи» монохромні газети. Це відноситься до рекламно-інформаційних видань, де колір є функціональним, але все більше застосування знаходить він і на сторінках інших типів. Найчастіше фарбовості 2+1 та 4+1 ви-

користують для зовнішніх сторінок газет, а всі інші сторінки газети — чорно-білі.

З рис. 6, де аналізується розподіл газет за періодичністю, видно, що при абсолютному домінуванні щотижневиків (33% — 25 назв) другий максимум прийшовся на видання, які виходять 1 раз на місяць. Ймовірно, рекламні щотижневики з точки зору продавців товарів більш вигідне місце для розміщення реклами, ніж щомісячні видання, адже чим свіжіша інформація, тим ефективнішим є продаж. Тому частка видань, які виходять 1 раз на місяць скорочується, а частка щотижневиків збільшується.



Проведене дослідження дозволяє отримати наступні ряди:

Формат полоси: А3 > А4 > А2.

Тираж видання (тис.прим.): до 5 > > 25—50 > 10—25 > 6.75 > 5—10 > > 50—75.

Обсяг видання в сторінках: 16 = 8 > 4 > 12 > 20 > 24 > 14 = 10 = 28 > > 6.32 > 2 = 6 = 32.

Фарбовість видання: 4+1 > 2+1 > > 1+1 > 4+4 > 4+2.

Періодичність видання: 1 р/т > > 1 р/м > 2 р/м > 3 р/т > 2 р/т > 5 р/т > > 1 р/2т = 6 р/т.

Висновок

Як видно з рис. 1—6 та цих рядів, найбільш поширеними газетами в м. Львові є такі, що мають наступні характеристики: формат А3 та А4, тираж до 5 тис. прим. і від 25 до 50 тис.прим., обсяг 8, 16 і 4 сторінки, фарбовість 4+1 та 2+1, щотижневики.

1. Марголин Е., Фролова Н. «Пресса-2004»: полиграфическая точка зрения // Полиграфия. — 2004. — № 1. — С. 16—19. 2. Сафонов А. В. Районные газеты — перспективы развития. Технические решения. Збірник наукових праць «Технологія і техніка друкарства». — 2003. — № 2. — С. 132—146. 3. Статистичний огляд випуску газет у м. Києві за 2002 рік // Вісник Книжкової палати. — 2003. — № 2. — С. 3—7.

Надійшла до редакції 11.05.04